

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Фонд оценочных средств (ФОС)		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ИЭиБ

от « 17 » августа 2021 г. протокол № 243/10
Председатель И.Б. Романова
« 17 » 06 * * * * * 20 21 г.
подпись, расшифровка подписи
утверждается в подразделениях, реализующем ОПОП ВО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина:	Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика
Факультет	Управления
Наименование кафедры	Экономики и предпринимательства (ЭиП)
Курс	4/3

Специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация : Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Форма обучения очная/заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » 05 20 21 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ___ от ___ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Ученая степень, звание
Бакальская Елена Викторовна	ЭиП	к.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой
ЭиП

(Белый Е.М. / Белый Е.М./
Подпись *ФИО*)

« 14 » 06 20 21 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучение актуальных проблем формирования и эффективного функционирования отраслевых рыночных структур, знакомство с основными теоретическими источниками и новейшими достижениями в области организации отраслевых рынков.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление об экономике отраслевых рынков;
- дать теоретические знания об экономических основах теории отраслевых рынков;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов отраслевых структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Очная форма обучения

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана, дисциплина по выбору.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин: Маркетинг, Профессионально-прикладная и специальная подготовка, Основы предпринимательской деятельности, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Конкурентная разведка, Бенчмаркинг.

Дисциплина является предшествующей прохождению преддипломной практики и ГИА.

Заочная форма обучения

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана, дисциплина по выбору.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин: Маркетинг, Профессионально-прикладная и специальная подготовка, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Конкурентная разведка, Бенчмаркинг.

Дисциплина является предшествующей дисциплине Основы предпринимательской деятельности, прохождению преддипломной практики и ГИА.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

		знать	уметь	владеть
ПК-28	способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	методы сбора, анализа и систематизации информации, необходимой для обоснования создания собственного предпринимательского дела в области потребительского поведения	выбирать рациональные варианты действий в процессе разработки бизнес-идеи в области потребительского поведения	навыками принятия управленческих решений, способствующих развитию бизнеса в области потребительского поведения

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2

4.2. по видам учебной работы (в часах)

Очная форма:

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
1	2	8
Контактная работа обучающихся с преподавателем	32	3
Аудиторные занятия:	32	32
лекции	16	16
практические и семинарские занятия	16	16
Самостоятельная работа	40	40
Всего часов по дисциплине	72	72
Текущий контроль	Тестирование, обсуждение задания	Тестирование, обсуждение задания
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации	зачет	зачет

Заочная форма:

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
1	2	6
Контактная работа обучающихся с преподавателем	8	3
Аудиторные занятия:	8	8
лекции	2	2

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

практические и семинарские занятия	6	6
Самостоятельная работа	60	60
Всего часов по дисциплине	72	72
Текущий контроль	Тестирование, обсуждение задания	Тестирование, обсуждение задания
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации	зачет	зачет

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Форма текущего контроля
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Сам-ая работа	
		лекции	практические занятия, семинар			
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Предмет и методология курса	16	6	0	0	10	Тестирование
Тема 2. Развитие дифференциации на отраслевых рынках	20	4	6	0	10	Тестирование, обсуждение задания
Тема 3. Структура товарного рынка: сущность, виды, границы отраслевых рынков	20	4	6	0	10	Тестирование, обсуждение задания
Тема 4. Барьеры на отраслевых рынках	16	2	4	0	10	Тестирование, обсуждение
Всего:	72	16	16	0	40	

Форма обучения: заочная

		Виды учебных занятий	Форма текущего
--	--	----------------------	----------------

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Название и разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Сам-ая работа	контроля
		лекции	практические занятия, семинар			
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Предмет и методология курса	15,5	0,5	0	0	15	Тестирование
Тема 2. Развитие дифференциации на отраслевых рынках	17,5	0,5	2	0	15	Тестирование, обсуждение задания
Тема 3. Структура товарного рынка: сущность, виды, границы отраслевых рынков	17,5	0,5	2	0	15	Тестирование, обсуждение задания
Тема 4. Барьеры на отраслевых рынках	17,5	0,5	2	0	15	Тестирование, обсуждение

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Предмет и методология курса

Предмет и задачи курса. Связь с другими дисциплинами. Этапы развития экономики отраслевых рынков. Методологические основы изучения отраслевых рыночных структур.

Тема 2. Развитие дифференциации на отраслевых рынках.

Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения дифференциации продукции. Бренд как проявление дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях рынка монополистической продукции. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация продукта. Исторические перспективы дифференциации продукта.

Тема 3. Структура товарного рынка

Структура товарного рынка. Факторы, определяющие структуру товарного рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Классификация отраслей по уровню концентрации. Понятие и характерные признаки товарного рынка. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки.

Тема 4. Барьеры на отраслевых рынках

Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Факторы стратегических и нестратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Очное/заочное

Занятие по теме 2. Трудоемкость – 6/ 2 часов.

Тема: Развитие товарной дифференциации. Групповая дискуссия.

Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения дифференциации продукции. Бренд как проявление дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

рынка монополистической продукции. Вертикальная дифференциация продукта. Горизонтальная дифференциация продукта.

Задание 1: выявить существующие направления дифференциации на примере объекта исследования.

Занятия по теме 3. Трудоемкость – 6/2 часов

Тема. Структура товарного рынка. Групповая дискуссия. Структура товарного рынка. Факторы, определяющие структуру товарного рынка. Концентрация рынка.

Задание 2: выявить структуру рынка на примере выбранного объекта исследования.

Занятие по теме 4. Трудоемкость – 4/2 часа. Тема. Барьеры на отраслевых рынках. Тестирование. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Факторы стратегических и нестратегических барьеров.

Задание 3. Сформировать перечень и оценить уровень барьеров входа на примере выбранного объекта исследования.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

данный вид работы не предусмотрен УП

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Организация инфраструктуры товарного рынка.
2. Организация мировых отраслевых рынков.
3. Организация конкурентной среды и экономическая концентрация отраслевых рынков.
4. Организаторы отраслевых рынков.
5. Организация региональных отраслевых рынков.
6. Организация рынка автомобилей.
7. Организация рынка обувных товаров.
8. Организация рынка непродовольственных товаров.
9. Организация рынка продовольственных товаров.
10. Организация рынка парфюмерно-косметических товаров.
11. Организация рынка бытовой химии.
12. Организация рынков одежды.
13. Организация рынков спортивных товаров.
14. Организация рынков бытовой техники и электроники.
15. Организация рынка топливно-энергетических товаров.
16. Организация рынка промышленных товаров.
17. Организация рынка черных и цветных металлов.
18. Организация рынка драгоценных металлов и камней.
19. Организация рынка машиностроительной продукции.
20. Организация рынка сельскохозяйственной продукции.
21. Организация рынка лесобумажных товаров.
22. Организация и регулирование естественных монополий.
23. Организация рынка монополистической конкуренции.
24. Организация рынка олигополистической конкуренции.

9. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет и задачи курса «Отраслевая экономика»

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

2. Сущность и факторы дифференциации.
3. Границы товарного рынка.
4. Структура товарного рынка и факторы, ее определяющие
5. Особенности экономического соперничества на рынках монополистической конкуренции.
6. Особенности экономического соперничества на олигополистических рынках.
7. Стратегические и нестратегические типы барьеров
8. Стратегические барьеры: сущность, виды.
9. Нестратегические барьеры: сущность, виды.
10. Дифференциация продукта
11. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках.
12. Факторы, влияющие на изменение уровня концентрации на отраслевых рынках
13. Негативные последствия монополизации отрасли .
14. Фирма как субъект товарного рынка. Понятие доминирующей фирмы
15. Инструменты государственной политики в сфере отраслевых рынков
16. Роль государства в развитии отраслевых рынков.
17. Особенности, проблемы и тенденции развития отраслевых рынков.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема 1. Предмет и методология курса	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	10	Тестирование
Тема 2. Развитие дифференциации на отраслевых рынках	Проработка учебного материала, подготовка кейса, подготовка к зачету	10	Тестирование, обсуждение задания
Тема 3. Структура товарного рынка: сущность, виды, границы отраслевых рынков	Проработка учебного материала, подготовка кейса, подготовка к зачету	10	Тестирование, обсуждение задания
Тема 4. Барьеры на отраслевых рынках	Проработка учебного материала, подготовка кейса, подготовка к зачету	10	Тестирование, обсуждение задания

Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к</i>	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач,</i>
-------------------------	--	---------------	--

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	<i>сдаче зачета, экзамена и др.)</i>		<i>реферата и др.)</i>
Тема 1. Предмет и методология курса	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	15	Тестирование
Тема 2. Развитие дифференциации на отраслевых рынках	Проработка учебного материала, подготовка кейса, подготовка к зачету	15	Тестирование, обсуждение задания
Тема 3. Структура товарного рынка: сущность, виды, границы отраслевых рынков	Проработка учебного материала, подготовка кейса, подготовка к зачету	15	Тестирование, обсуждение задания
Тема 4. Барьеры на отраслевых рынках	Проработка учебного материала, подготовка кейса, подготовка к зачету	15	Тестирование, обсуждение задания

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427573>
2. Задравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Задравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 288 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433516>

Дополнительная литература:

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432074>

Учебно-методическая литература:

1. Бакальская Е. В. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине "Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика" для всех экономических направлений подготовки и экономических специальностей / Е. В. Бакальская; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 877 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1906>

Согласовано:

глав. б-льщик Голосова М.И., МГУ 05.06.2024

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

Подпись

Дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

б) Программное обеспечение

1. ОС Windows
2. Microsoft Office
3. «1С:Предприятие 8». Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
4. Statistica Academic for Windows
5. Комплект ПО "Универсал" ("Финансовый анализ + Оценка бизнеса", "Инвестиционный анализ", "Бюджет" и "Оценка недвижимости")
6. Антиплагиат ВУЗ

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2021]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2021]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU; научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2021]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.3. «Grebennikov» : электронная библиотека / ИД Гребенников. - Москва, [2021]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. - Москва, [2021]. - URL: <https://nlib.ru>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. - URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8e55aa76d8229047223a7d6de9e&custid=s689574>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

Согласовано:

 /  01.06.2021

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма А	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса, размещенными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



Бакальская Е.В.